

Notre offre, opter pour le logiciel libre OsCommerce



D'où vient osCommerce ?



Présentation

Découvrez osCommerce, le **logiciel** de vente en ligne **le mieux adapté au marché français**. Il est en passe de devenir le plus utilisé en France par les entreprises sur Internet, il est **reconnu** par les systèmes de **paiement sécurisé** de toutes les grandes banques françaises !



Personnalisation à l'infini : osCommerce est un "framework" qui permet de nombreux développements et personnalisations autour de l'installation de base. Son code "open-source", c'est à dire en accès libre, permet de le modifier à volonté. De nombreuses applications peuvent être imaginées à partir d'osCommerce : catalogue en ligne, système de prise de commandes, "market place", etc.

Développé depuis 1998 par toute une communauté, de nombreuses contributions sont régulièrement mises à disposition afin de fournir de nouvelles fonctionnalités aux utilisateurs. Ainsi, vous êtes assurés de **rester à la pointe des technologies Internet** en la matière !

OsCommerce a été choisi par des **milliers de sociétés** à travers le monde pour la distribution d'articles aussi divers que des **livres**, des composants **informatiques**, du **prêt à porter**, des **bijoux**, des objets **d'art**, des **voyages** à la carte...

Votre catalogue est organisé par produits et fabricants. **Vous l'administrez de chez vous**, en temps réel, par le biais d'une interface web simple et conviviale. Ainsi, vous mettez, vous-même, à jour vos stocks disponibles, vos tarifs, les modalités d'expédition, de règlement...

En outre, des modules "nouveau" et "promotions" vous permettent de mettre en avant les dernières bonnes affaires. Vous suivez **l'évolution des commandes** de vos clients (livraison, règlement...) et bénéficiez d'un outil de **statistiques** détaillées sur votre volume d'activité (panier moyen, produit le plus vendu ...).

OsCommerce est une solution de commerce électronique largement répandue à travers le monde. Ses nombreuses fonctionnalités, sa simplicité d'utilisation et surtout ses incroyables possibilités d'évolution en ont fait depuis longtemps un véritable **standard du web**.

Lien vers un article sur les bonnes raisons de choisir [osCommerce](#).

Description

Basé sur un langage puissant et très courant sur le web (PHP) associé à une base de données largement éprouvée (MySQL), osCommerce peut facilement s'installer sur les serveurs webs les plus répandus (Apache, IIS, sous Windows ou Linux).

Il existe 2 versions majeures en vigueur ayant demandées des années de développement :

- La **MS2**, environ 1200 fichiers et 46 tables en base de données
- La **CRE Load 6**, environ 3700 fichiers (version 4 langues) et 96 tables en base de données

Les exemples présentés ici sont basés sur la CRE Loaded 6. Ce système est entièrement personnalisable et constitue une solution idéale permettant d'envisager des développements et des fonctionnalités futurs de plus en plus complexes qui répondront entièrement à vos besoins en matière de commerce en ligne. De nombreuses ressources gratuites sont disponibles pour personnaliser osCommerce : version multilingues, fonctionnalités supplémentaires, etc.

Les caractéristiques de la boutique :

Panier virtuel

Grâce à un système de cookies (*), osCommerce permet aux internautes d'effectuer leurs achats via un panier électronique virtuel. Ils peuvent ainsi, à tout moment, **ajouter ou enlever des articles** de leur panier, garder ce panier en mémoire lors d'une prochaine session et **revenir payer plus tard**.
(*) Les cookies sont des petits fichiers textes contenant des informations sur les utilisateurs d'un site. **Fig. Un panier en cours.**



Panier virtuel

OsCommerce permet à l'internaute de choisir entre **plusieurs modes de livraison**. OsCommerce est configuré en version standard avec plusieurs modules de paiement et de livraison qu'il est possible de configurer, d'afficher ou de faire disparaître à volonté. Les **frais** de livraison peuvent être calculés de plusieurs manières :



- **Au poids**, soit selon un ratio défini par l'administrateur de la boutique, soit par une table de poids.
- A un **coût fixe** pour tous les produits
- **Suivant le motant total** de la commande.

D'autres modules de calcul des frais de livraison peuvent être ajoutés à osCommerce selon les besoins spécifiques de l'administrateur de la boutique. **Fig. Inscription en cours, la page est plus longue.**

De la même manière, **plusieurs modes de paiement** peuvent être proposés : par carte bancaire, par chèque ou en poste restante. Il est possible à tout moment d'afficher ou de faire disparaître l'un de ces modes de paiement. Des modules de paiement spécifiques peuvent être installés ou développés en fonction du système de paiement désiré par l'administrateur de la boutique. La plupart des TPE (Paybox, Cybermut, Atos, ...) pour le web peuvent être intégrés à osCommerce. **Fig. Choix du mode de paiement en fonction du paramétrage**



Lors du paiement, un mail est automatiquement envoyé à l'acheteur pour lui signaler que sa commande a bien été prise en compte.

Sécurisation des données

Avant de pouvoir payer, les internautes doivent "**s'authentifier**" par un identifiant et un mot de passe qu'ils auront choisi au moment de leur inscription en ligne. Ces informations lui permettront d'accéder à son **espace privé**, dans lequel il pourra suivre leurs commandes, modifier ses informations personnelles, s'abonner ou se désabonner à la newsletter. Cet espace peut aussi être protégé par une clé de cryptage SSL (optionnelle) garantissant ainsi la sécurité des données échangées entre le client et la boutique.

Suivi et historique des commandes

Dès lors qu'il a passé une commande, le client peut revenir à tout moment se connecter sur son espace privé afin de suivre l'état de sa commande. Il peut ainsi savoir en **permanence suivre son achat**. De la même manière, un **historique des commandes** lui permet de revoir en permanence l'ensemble des achats qu'il a effectué dans cette même boutique. **Fig. Suivi du compte par le client.**



Newsletter

Afin de **rester informé**, l'internaute a la possibilité, toujours via son espace privé de choisir de s'abonner ou de se désabonner de la newsletter de la boutique.

Moteur de recherche

OScommerce dispose en interne d'un moteur de recherche indexé qui permet de faire une **recherche par mots clés** ou **multicritères** sur tout le catalogue de la boutique.

Interface d'administration :

En complément de la boutique, osCommerce est livré avec une interface d'administration qui permet de gérer en ligne son catalogue de vente, de suivre ses commandes, d'informer ses clients et de faire bien d'autres choses encore.

Connexion à la partie administrative sécurisée

L'Interface est conviviale et vous administrez/gérez votre boutique par le biais d'une **interface** graphique sécurisée ne **nécessitant aucune connaissances en programmation**.

La partie administration peut être installée sur un autre serveur, elle est disponible en plusieurs langues dont le français, outil de sauvegarde, etc. Les différents paramètres sont configurables dans la base de données. **Fig. Panneau de l'administrateur.**



Gestion du catalogue

osCommerce permet de gérer en ligne un catalogue complet d'articles et de les classer par catégorie, sous catégorie, etc. Chaque article est saisi avec son prix, son nom, son descriptif, la ou les photos qui l'accompagnent, la quantité disponible en stock et sa date de disponibilité. **Fig. Gestion des catégories.**



Vous pouvez faire **apparaître** ou **disparaître** chaque **produit** comme vous le voulez, d'un simple clic. Chaque article peut apparaître dans une ou plusieurs catégories.

Chaque catégorie peut être saisie avec un descriptif. Il est possible de faire disparaître entièrement une catégorie pendant un temps donné.

Caractéristiques et options des produits

A chaque produit peut être attaché une liste de **caractéristiques** qui **peuvent** éventuellement **modifier** son **prix** de vente. Pour une paire de chaussures, on pourra "attacher" toute une série de tailles et modifier éventuellement le prix du modèle en fonction de cette



taille. De même, pour un vêtement, on pourra afficher la **liste des couleurs** dans lequel il sera disponible. Il est possible d'afficher des produits avec des prix barrés grâce au système d'affichage des promotions. **Fig. Nouveau produit.**

Stocks

L'état des stocks peut être **géré** avec osCommerce. La quantité d'un produit disponible peut être décrétementé à chaque achat. Lorsqu'un produit n'est plus disponible, il n'est plus affiché dans la boutique ou bien il peut être réservé par le client qui sera prévenu dès qu'il sera disponible à nouveau.

Affichage des promotions

Gestion des commandes et des clients

L'interface de gestion des commandes permet de **suivre** la liste des commandes en cours. Chaque commande est affichée avec son montant, son état, le nom du client qui a passé la commande. Il est possible à tout moment de changer l'état d'une commande, d'imprimer un bon de commande ou une facture. Il est aussi possible de modifier le contenu de la commande, d'ajouter ou d'enlever un produit. Une table d'affichage de vos clients permet d'afficher et de modifier les détails de chaque client, ainsi que de voir la liste complète des commandes qu'il a passé sur votre boutique. **Fig. Gestion d'une commande.**



Commande à partir d'un plateforme téléphonique

Interfaçage possible avec une opératrice(teur) de commande aussi bien en "création client" qu'en "création commande".

Outils

Plusieurs outils aident l'administrateur de la boutique à améliorer encore ses ventes.

- Gestionnaire de **bannières publicitaires** : possibilité d'insérer des bannières publicitaires sur les pages de votre site. Système de rotation intégré et suivi des clics par interface graphique.
- Emailer : permet d'**envoyer des mails personnalisés à ses clients.**
- Manager de newsletter : permet d'**envoyer** et de gérer des **newsletters** personnalisées à l'adresse de votre base de clients.



Création et **édition** automatique de **catalogue** de produits au format PDF. **Fig. Création de la Newsletter.**


Rapports

Plusieurs interfaces de statistiques permettent d'afficher différentes informations :

- le tableau des **produits les plus vus**
- les produits les plus **achetés**
- le chiffre total des ventes

La liste est longue et fastidieuse, mais quel bel outil, **contactez-nous ...**

Nous souhaitons fournir à nos clients des services de qualité qui correspondent parfaitement à leurs besoins. L'utilisation de ce type de logiciel permet de développer des applications performantes à des tarifs très intéressants. Notre solution de commerce en ligne est issue du logiciel libre OScommerce.

 **Votre boutique** que nous créons à **l'image de votre société**, suit **les dernières évolutions** en matière d'e-commerce (paiement sécurisé, gestion du caddie, frais de port, modes de livraison).

L'offre est conçue pour les entreprises ayant un projet précis avec ou sans cahier des charges. Développé autour du moteur e-commerce OsCommerce, votre plate-forme de vente en ligne disposera de toutes les fonctionnalités que vous souhaitez intégrer. Nous mettront en place à partir du standard, les modules qui vous seront nécessaires.

Composée de toutes les fonctionnalités qui font de cet **outil le plus performant du marché**, notre **offre est opérationnelle** dans des **temps record**.

Design

L'interface graphique d'osCommerce repose sur un système de gabarits qui permet de modifier à volonté son interface. **Aucune boutique osCommerce ne ressemble à une autre**. Il n'y a aucune limite à cette personnalisation. On peut donc intégrer sans problème des animations Flash, des boutons survolés ou des menus dynamiques en dHtml.



Personnalisation graphique d'osCommerce : conception, création, adaptation, découpage et optimisation des images, montage et intégration. **Fig. Fichiers de design.**

Modules

Les modules sont des **extensions** développées par la communauté des développeurs osCommerce qui permettent d'ajouter et d'étendre les fonctionnalités de la solution.



Il existe ainsi **plus de 200** extensions facilement adaptable à chaque boutique.

Exemples d'extension :

- Module d'exportation dynamique du catalogue de la boutique au format pdf.
- Module de vente de bons d'achat ou de réduction.

Module de programme de vente d'affiliés. **Fig. Modules et boîtes d'affichage.**

Des développements particuliers sont parfois nécessaires pour répondre aux spécificités de votre stratégie commerciale. En complément des modules disponibles sur le web, nous proposons toutes sortes de développement sur mesure.